

MATIS,

marque de soin professionnel de la beauté présente en France et à l'International, met son expertise au service de la beauté pour apporter des réponses soin personnalisées.

Expert de la beauté Made In France depuis 1936

Une marque professionnelle

Une signature française

Un label de qualité, de savoir faire

Nous recherchons pour notre département Marketing :

1 CHEF MARKETING PRODUITS JUNIOR (H/F)

6 mois

Vous aurez pour principales missions :

- Analyse des attentes consommateur, des tendances du moment et N+1
- Analyse concurrence par produits et ligne de produits
- Identifier et analyser les principaux concurrents sur les plus gros marchés internationaux
- Brand review des lignes/produits : analyse chiffrée des ventes produits et analyse retour terrain N, N-1, N-2
- Ecriture plateforme marketing (contexte marché, histoire, concept...)
- Mettre en forme les avantages concurrentiels pour le commerce
- Participation à la conception du Plan Marketing N+1 produits, animations et promotions
- Développement et suivi de réalisation produit du brief laboratoire à la mise sur le marché
- Proposer et mettre en place les outils de communication pour la sortie, la promotion ou l'animation des produits dont vous avez la charge
- Etre l'interlocuteur privilégié des services commercial, opérationnel, laboratoire, réglementaire, formation pour la mise en place de la stratégie produits de la marque.

Profil

- Formation : Bac +4/5 – Ecole Supérieure de Commerce ou d'Ingénieur
- Expression écrite et orale de très haut niveau
- Excellent niveau requis en anglais
- Parfaite maîtrise des outils informatiques de bureautique (Office)

- Capacité d'organisation
- Créativité et force de proposition
- Enthousiasme et communication

Lieu de travail

Paris 16

Contact : clegraverand@matis-paris.com